

## フォートラベル、角川メディアハウスと共同で 旅行者参加型のトラベルコミュニティマガジン「4travel」を発売

フォートラベル株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役社長 野田 臣吾、以下:フォートラベル)は、株式会社角川メディアハウス(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 木場 正博、以下:角川メディアハウス)と共同で、WEB との連動、および旅行者参加を意識した「旅行者目線」のトラベルコミュニティマガジン「4travel(フォートラベル)」を、2009年1月9日に発売いたします。

昨今の景気不安などの影響により、海外旅行の渡航者数が減少傾向にある中、海外旅行の需要喚起と、日本の旅行文化向上に貢献できる雑誌(ムック)を目指しております。

この度刊行するトラベルコミュニティマガジン「4travel」第1号は、「旅行のクチコミサイト フォートラベル(<http://4travel.jp/>)」に投稿された旅行者からのリアルな旅事情報と、角川メディアハウスの編集による特集企画をプラスし、旅行者の視点に立った「旅の魅力」をご紹介します。  
WEB で展開する旅行者参加型のコミュニティサイトと連動した、新しいスタイルの旅行雑誌です。

第1号では、キューバ革命 50 周年、および革命家チェ・ゲバラの伝記映画「チェ」2 部作公開と連動し、キューバにスポットを当て、旅人の視点からキューバの魅力を伝えます。  
また、フォートラベルに投稿されている「旅行記」や「クチコミ」に、雑誌ならではの編集を加え、旅行者視点から、新たな旅行スタイルを伝えます。

フォートラベルでは、今回の雑誌「4travel」の発売により、これまでWEB版フォートラベルを知らなかった「旅行者」への認知向上を図ることで、新たな利用者層の獲得を見込んでいます。



【『4travel』表紙イメージ】

#### 媒体概要

誌名 : Travel Community Magazine 4travel vol.1  
体裁 : A4 ワイド、オールカラー 144 ページ、無線綴  
発行形態 : ムック(カドカワムック)  
発売日 : 2009 年 1 月 9 日(金)  
定価 : 880 円(本体 838 円 + 税)  
発行部数 : 6 万部  
発行 : 株式会社角川メディアハウス  
発売 : 株式会社角川グループパブリッシング

#### コンテンツ

第 1 特集 : 楽園のキューバ、革命のキューバ  
・藤代冥砂、キューバ最高峰に登る  
・キューバ、革命を巡る旅  
・キューバ、最新音楽  
・旅人チェ・ゲバラ

第 2 特集 : スペイン、コスタ・デル・ソルからアフリカ大陸へ自転車の旅  
・モロッコ・タンジールを目指すスペインサイクリングの記録  
・欧州自転車旅のすすめ

第 3 特集 : カンボジアの名もなき村へ  
その他 : フォートラベルユーザーブログ、旅ニュース 他  
記事の内容は、変更になる場合がございます。

なお今回、雑誌の発売と連動した特集サイトを立上げ、雑誌発売の告知を行います。

#### < フォートラベルについて >

日本最大級の旅行総合情報サイト『旅行のクチコミサイト フォートラベル』を運営。「日本の旅行文化向上に貢献する」を目標に、「旅行者」と「旅行業界」が旅行について対等に情報交換できる「旅行業界横断型のコミュニケーションプラットフォーム」の構築を目指します。

#### < 本件に関する問い合わせ先 >

フォートラベル株式会社 広報担当 矢野  
Mail : [press@4travel.jp](mailto:press@4travel.jp)

#### < 雑誌に関するお問い合わせ先 >

株式会社角川メディアハウス パブリッシング局 中村  
TEL : 03-3238-6467  
Mail : [n\\_keiko@kmh.kadokawa.co.jp](mailto:n_keiko@kmh.kadokawa.co.jp)

#### < 広告に関するお問い合わせ先 >

株式会社角川クロスメディア メディアコミュニケーション部 西澤  
TEL : 03-3238-8421  
Mail : [nishizawa-m@kxm.co.jp](mailto:nishizawa-m@kxm.co.jp)